



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2011 - 2012 CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Instrucciones para el alumnado

Material que deberá aportar el alumno:

- **Soporte:** Papel coloreado o blanco, adecuado a la técnica elegida
- **Técnica:** libre elección
- **Material:** Lápiz grafito, lápices de colores, rotuladores, goma, reglas, compás
- **Otros materiales:** papeles de colores, revistas, pegamento, tijeras, plantilla de letras.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2011 - 2012 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Esquema de la prueba

Una única parte (dos opciones, elegir una)

Opción A **(10 puntos)**

Analizar y comentar la imagen publicitaria (anexo 1), según el siguiente guión:

- Formato y tamaño.
- Nivel de iconicidad.
- Color.
- Iluminación.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Composición.
- Función del texto.
- Lectura subjetiva.

Opción B **(10 puntos)**

Realización de un storyboard.

LA FUNCIÓN DEL ARTE de Eduardo Galeano.

Diego no conocía la mar. El padre, Santiago Kovadloff, lo llevó a descubrirla.

Viajaron al sur.

Ella, la mar, estaba más allá de los altos médanos, esperando.

Cuando el niño y su padre alcanzaron por fin aquellas cumbres de arena, después de mucho caminar, la mar estalló ante sus ojos. Y fue tanta la inmensidad de la mar, y tanto su fulgor, que el niño quedó mudo de hermosura.

Y cuando por fin consiguió hablar, temblando, tartamudeando, pidió a su padre:

— ¡Ayúdame a mirar!

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2011 - 2012 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Anexo 1 Imagen publicitaria



Imagen: cartel publicitario.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2011 - 2012 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Criterios específicos de corrección para el profesorado:

Única Parte

Opción A

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Tamaño y formato	1 punto.
Nivel de iconicidad	1 punto.
Color.	1 punto.
Iluminación	1 punto.
Encuadre (tipo de plano).	1 punto.
Angulación	1 puntos.
Composición	1 puntos.
Función del texto	1 puntos.
Lectura subjetiva	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.

Opción B

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Originalidad y creatividad.	2 puntos.
Composición y organización espacial.	2 puntos.
Destrezas y habilidades técnicas.	2 puntos.
Funcionalidad del diseño.	2 puntos.
Constancia gráfica del proceso.	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.